

## **Guía práctica: Antes del post – Lo que tu marca necesita antes de lanzarse a redes sociales**

*Una checklist esencial para emprendedores necios pero estratégicos*

---

### ¿Por qué esta guía?


Antes de lanzarte a las redes sociales, necesitas más que un logo bonito o ganas de vender. Esta guía te ayuda a sentar las bases de tu marca personal o de negocio para que tu presencia digital tenga sentido, coherencia y resultados.

---

### **1. Define tu “Porqué” (Tu propósito)**

“La gente no compra lo que haces, sino por qué lo haces” – Simon Sinek

- ☒ ¿Por qué decidiste emprender?
- ☒ ¿Qué problema solucionas?
- ☒ ¿Qué te motiva más allá de ganar dinero?

 **Tip:** Redacta tu porqué en una sola frase. Úsala como guía para toda tu comunicación.

---


Síguenos en:   

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)



## 2. Elige el nombre correcto

- ✓ ¿Refleja tu identidad y valores?
- ✓ ¿Es fácil de recordar, escribir y pronunciar?
- ✓ ¿Está disponible en redes y como dominio web?

 *Tip:* Verifica disponibilidad con herramientas como [Namecheckr](https://namecheckr.com).

---

## 3. Construye tu identidad visual

- ✓ Logo profesional o mínimo funcional
- ✓ Paleta de colores coherente con tu marca
- ✓ Tipografías claras y consistentes
- ✓ Iconografía y estilo gráfico definidos

 *Tip:* Puedes armar tu primera guía visual básica en Canva sin ser diseñador.

---

## 4. Define tu tono y estilo de comunicación

- ✓ ¿Hablas de forma cercana, profesional, inspiradora, directa...?
- ✓ ¿Quién es tu cliente ideal? ¿Qué lenguaje conecta con él?
- ✓ ¿Cómo quieres que te recuerden?

 *Tip:* Tu voz debe ser constante en todas tus publicaciones.

## 5. Prepara tus activos visuales

---

Síguenos en:   

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](https://emprendenecios.com.mx)



- ✓ Foto de perfil clara (persona o logo)
- ✓ Fotografías propias de producto, local o servicio
- ✓ Plantillas prediseñadas para mantener estilo visual
- ✓ Videos cortos o testimonios que puedas usar

📌 *Tip:* Usa luz natural, fondo limpio y encuadre centrado.

---

## 6. Optimiza tu biografía y enlaces

- ✓ Biografía que diga quién eres, qué haces y cómo te pueden contactar
- ✓ Link en bio que lleve a WhatsApp, catálogo, sitio o formulario
- ✓ Imagen de portada coherente (en Facebook, LinkedIn, YouTube, etc.)

📌 *Tip:* Herramientas como Linktree o Beacons son útiles si tienes varios enlaces.

---



## 7. Errores comunes que debes evitar

- ✗ Salir en redes sin rumbo o sin contenido preparado
- ✗ Publicar solo promociones
- ✗ No tener coherencia visual o de tono
- ✗ Cambiar de colores, logo o nombre cada mes
- ✗ Estar en todas las redes sin una estrategia clara



## Recuerda:

Una marca sin rumbo es solo ruido. Las redes pueden amplificar tu voz, pero si no sabes quién eres ni qué quieres comunicar, solo amplificarán el caos.

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](https://emprendenecios.com.mx)





---

## ¿Te gustó esta guía?

Escucha todos los Episodios de Emprende Necios Podcast.

[Spotify](#)

[Youtube](#)

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





**BONUS:**

**Mini guías imprimibles y prácticas**

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](https://emprendenecios.com.mx)





## **MINI GUÍA: TU "POR QUÉ"**

**Instrucciones:** responde y luego condensa tu "porqué" en una frase.

- ¿Por qué decidiste empezar este negocio?
- ¿Qué te motiva a seguir?
- ¿Qué problema resuelves y por qué te importa?

 **Mi porqué en una frase:**

---

---

Síguenos en:   

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





## MINI GUÍA: IDENTIDAD VISUAL BÁSICA

Elemento	Definición elegida
Nombre de marca	_____
Logo (sí/no)	_____
Colores principales	#_____ #_____ #_____
Tipografía	_____
Estilo visual	Ej: minimalista, profesional, divertido, etc.

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





## MINI GUÍA: BIO DE REDES SOCIALES


**Fórmula rápida para bio de Instagram/Facebook/LinkedIn:**

- ♦ ¿Quién eres?
- ♦ ¿Qué haces?
- ♦ ¿A quién ayudas y cómo?
- ♦ Llamado a la acción (Ej: Escíbeme, visita el link, agenda una llamada)

### Ejemplo:

Ayudo a emprendedores a lanzar marcas poderosas.

Talleres | Consultoría | Marca personal

 Escíbeme para una sesión gratis

### Mi bio:

---

Síguenos en:   

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)







## MINI GUÍA: CLIENTE IDEAL

Pregunta	Tu respuesta
¿Qué problema tiene?	-----
¿Cómo se siente frente a ese problema?	-----
¿Qué lo haría confiar en ti?	-----
¿Dónde pasa su tiempo en redes?	-----

---

Síguenos en:   

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)

