

# Guía práctica: Antes del post – Lo que tu marca necesita antes de lanzarse a redes sociales

*Una checklist esencial para emprendedores necios pero estratégicos*

---

## ¿Por qué esta guía?

Antes de lanzarte a las redes sociales, necesitas más que un logo bonito o ganas de vender. Esta guía te ayuda a sentar las bases de tu marca personal o de negocio para que tu presencia digital tenga sentido, coherencia y resultados.

---

## 1. Define tu “Porqué” (Tu propósito)

“La gente no compra lo que haces, sino por qué lo haces” – Simon Sinek

- ¿Por qué decidiste emprender?
- ¿Qué problema solucionas?
- ¿Qué te motiva más allá de ganar dinero?

 *Tip:* Redacta tu porqué en una sola frase. Úsala como guía para toda tu comunicación.

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)



## 🏷️ 2. Elige el nombre correcto

- ✓ ¿Refleja tu identidad y valores?
- ✓ ¿Es fácil de recordar, escribir y pronunciar?
- ✓ ¿Está disponible en redes y como dominio web?

📌 *Tip:* Verifica disponibilidad con herramientas como [Namecheckr](#).

---

## 🎨 3. Construye tu identidad visual

- ✓ Logo profesional o mínimo funcional
- ✓ Paleta de colores coherente con tu marca
- ✓ Tipografías claras y consistentes
- ✓ Iconografía y estilo gráfico definidos

📌 *Tip:* Puedes armar tu primera guía visual básica en Canva sin ser diseñador.

---

## 🗣 4. Define tu tono y estilo de comunicación

- ✓ ¿Hablas de forma cercana, profesional, inspiradora, directa...?
- ✓ ¿Quién es tu cliente ideal? ¿Qué lenguaje conecta con él?
- ✓ ¿Cómo quieres que te recuerden?

📌 *Tip:* Tu voz debe ser constante en todas tus publicaciones.

## 📷 5. Prepara tus activos visuales

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)



- ✓ Foto de perfil clara (persona o logo)
- ✓ Fotografías propias de producto, local o servicio
- ✓ Plantillas prediseñadas para mantener estilo visual
- ✓ Videos cortos o testimonios que puedas usar

📌 *Tip:* Usa luz natural, fondo limpio y encuadre centrado.

---

## 🔗 6. Optimiza tu biografía y enlaces

- ✓ Biografía que diga quién eres, qué haces y cómo te pueden contactar
- ✓ Link en bio que lleve a WhatsApp, catálogo, sitio o formulario
- ✓ Imagen de portada coherente (en Facebook, LinkedIn, YouTube, etc.)

📌 *Tip:* Herramientas como Linktree o Beacons son útiles si tienes varios enlaces.

---

## ⚠ 7. Errores comunes que debes evitar

- ✗ Salir en redes sin rumbo o sin contenido preparado
- ✗ Publicar solo promociones
- ✗ No tener coherencia visual o de tono
- ✗ Cambiar de colores, logo o nombre cada mes
- ✗ Estar en todas las redes sin una estrategia clara

## 🧠 Recuerda:

Una marca sin rumbo es solo ruido. Las redes pueden amplificar tu voz, pero si no sabes quién eres ni qué quieras comunicar, solo amplificarán el caos.

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





✉️ ¿Te gustó esta guía?

Escucha todos los Episodios de Emprende Necios Podcast.

[Spotify](#)

[Youtube](#)

---

Síguenos en:   

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





🎁 **BONUS:**

**Mini guías imprimibles y prácticas**

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





## MINI GUÍA: TU "POR QUÉ"

**Instrucciones:** responde y luego condensa tu “porqué” en una frase.

- ¿Por qué decidiste empezar este negocio?
- ¿Qué te motiva a seguir?
- ¿Qué problema resuelves y por qué te importa?

 Mi porqué en una frase:



Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





## MINI GUÍA: IDENTIDAD VISUAL BÁSICA

Elemento	Definición elegida
Nombre de marca	_____
Logo (sí/no)	_____
Colores principales	#_____ #_____ #_____
Tipografía	_____
Estilo visual	Ej: minimalista, profesional, divertido, etc.

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





## ⌚ MINI GUÍA: BIO DE REDES SOCIALES

Fórmula rápida para bio de Instagram/Facebook/LinkedIn:

- ♦ ¿Quién eres?
- ♦ ¿Qué haces?
- ♦ ¿A quién ayudas y cómo?
- ♦ Llamado a la acción (Ej: Escríbeme, visita el link, agenda una llamada)

### → Ejemplo:

Ayudo a emprendedores a lanzar marcas poderosas.

Talleres | Consultoría | Marca personal

📩 Escríbeme para una sesión gratis

### → Mi bio:

---

Síguenos en:

Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)





## 👤 MINI GUÍA: CLIENTE IDEAL

### Pregunta

### Tu respuesta

¿Qué problema tiene?

---

¿Cómo se siente frente a ese problema?

---

¿Qué lo haría confiar en ti?

---

¿Dónde pasa su tiempo en redes?

---

---

Síguenos en:



Visítanos en : [emprendenecios.com.mx](http://emprendenecios.com.mx)

